

6. Le Yield de Management

[rev_slider_vc alias= »diapo-2"]

- Acquérir les bases nécessaires à la mise en place un système de gestion
- Appréhender les missions du yield manager
- Maîtriser les facteurs de réussite

Le yield et la problématique du secteur hôtelier

- Les spécificités du marketing des services et du marketing de place
- Les mots clés et les principes de base du yield management
- Utilité du yield management pour sécuriser le chiffre d'affaires et les ventes
- Différences entre réservation et vente, garantie et responsabilisation du client La problématique des clients qui ne viennent pas
- Overbooking et réglementation

Les contours et les objectifs du poste de yield manager

- La fonction Yield dans l'environnement «Direction Marketing et Commerciale»
- Le rôle du Yield Manager, son équipe, ses interlocuteurs privilégiés
- Mesurer la performance d'un système de yield management et du yield manager
- Les indicateurs significatifs et objectifs utilisés à cet effet

Yield, informatique et aide à la décision

- Les outils informatiques utilisés généralement pour le yield
- Yield manuel ou automatisé : quelle est la solution la plus adaptée ?
- Améliorer les performances décisionnelles de l'entreprise grâce au yield management

Les conditions nécessaires à l'application du yield Management

- Philosophie yield
 - Réaliser un audit des stratégies
 - Méthodes et procédures de commercialisation
 - Connaître parfaitement son marché (offre, demande, poids)
 - Peut-on faire du yield quand la demande est faible ?
 - Le yield et les réservations de dernière minute
 - La prévision de la demande sert-elle à fixer les recommandations tarifaires ?
 - Peut-on faire du yield sur les groupes ?
 - Quel peut être l'impact d'une variation des prix sur les réservations ?
 - Quels sont les modèles de fixation des prix les plus adaptés à votre activité ?
 - Yield et gestion de la relation client : problématique de la fidélisation

Les facteurs clés de succès de l'implantation d'un «système yield»

- Respect des procédures , Réactivité , Prévisions , Principes de transparence ?
- Que faire pour bien débiter l'implantation d'un système de yield ?
- Intérêt d'un historique très fourni